



Eris dal 1992 | ricerca | orientamento | formazione | lavoro



| INTERVENTO                                                                                                      | SEDE CORSO          | ATTIVITA' | DURATA |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|--------|
| Web marketing e comunicazione digitale (corso base)                                                             | Catania   Via Paola | Aula      | 20 ore |
| Web marketing e comunicazione digitale (corso avanzato)                                                         | Catania   Via Paola | Aula      | 20 ore |
| Web marketing e comunicazione digitale nel settore agroalimentare (corso)                                       | Messina             | Aula      | 40 ore |
| Bio management ed e-Business nel settore biologico e agroalimentare (workshop)                                  | Misterbianco        | Aula      | 8 ore  |
| Diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e opportunità per le zone rurali (workshop) | Messina             | Aula      | 8 ore  |
| Tirocinio aziendale<br>1.Web marketing agroalimentare<br>2.L'e-commerce per il settore agroalimentare           | Catania   Via Paola | Azienda   | 60 ore |
| Acquisto ed impiego dei prodotti fitosanitari (corso base)                                                      | Catania   Via Paola | Aula      | 20 ore |
| Acquisto ed impiego dei prodotti fitosanitari (corso aggiornamento)                                             | Catania   Via Paola | Aula      | 12 ore |

## PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE SICILIA 2014-2020

### Misura 1 – Trasferimento di conoscenza e azioni di informazione

#### Sottomisura 1.1 “Sostegno ad azioni di formazione professionale e acquisizione di competenze”

#### M01.1 Formazione per gli operatori delle imprese agricole, alimentari e forestali - PSR 2014-2020

##### *Focus Area 6.C*

*Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali*

# e – BIO SICILY

## Intervento formativo 1.1\_01 “Web marketing e comunicazione digitale (corso di base)” (20 ore)

### FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di frequenza per:

**“Web marketing e comunicazione digitale (corso di base)”**

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

Al termine del corso si saranno apprese le conoscenze base di strumenti di lavoro, tecniche strategie e linguaggi per gestire e conoscere i nuovi mezzi di comunicazione digitale e capire le differenze con i media tradizionali; imparare a sfruttare le potenzialità della comunicazione digitale quale strumento del marketing di nuova generazione; apprendere la corretta gestione della tecnologia a supporto di ogni strategia di comunicazione digitale.

### DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 “Aiuti all'avviamento di imprese per i giovani agricoltori” – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

I beneficiari sono conduttori di imprese agricole oppure familiari delegati dall'imprenditore, che dichiarino di collaborare alla gestione dell'impresa agricola. I familiari devono possedere uno dei seguenti rapporti di parentela: genitore, coniuge, figlio/a, fratello/sorella.

Inoltre i beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

residenza in Sicilia;

età compresa tra un minimo di 18 anni e un massimo di 65 anni;

Diploma di scuola secondaria di I grado.

Numero di partecipanti: 20

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva del corso: 20 ore

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e la frequenza è obbligatoria. Il numero massimo di assenze consentite è pari al 10% del monte ore corso. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato almeno il 90% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato l'Attestato di frequenza di " Web marketing e comunicazione digitale (corso di base)".

## SEDE

Catania – Via Paola 14/A

# Intervento formativo 1.1\_01 "Web marketing e comunicazione digitale (corso avanzato)" (20 ore)

## FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di frequenza per:  
**"Web marketing e comunicazione digitale (corso avanzato)"**

Area professionale Agro-alimentare  
Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

Al termine del corso si saranno apprese le conoscenze avanzate degli strumenti di lavoro, tecniche strategie e linguaggi della comunicazione digitale e del marketing; verranno analizzate tutte le forme di utilizzo delle tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione per sostenere e aumentare l'efficienza dei processi aziendali in tutte le fasi della vendita così da comprendere a le nuove opportunità offerte dall' e-Business.

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 "Aiuti all'avviamento di imprese per i giovani agricoltori" – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

I beneficiari sono conduttori di imprese agricole oppure familiari delegati dall'imprenditore, che dichiarino di collaborare alla gestione dell'impresa agricola. I familiari devono possedere uno dei seguenti rapporti di parentela: genitore, coniuge, figlio/a, fratello/sorella.

Inoltre i beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:  
residenza in Sicilia;  
età compresa tra un minimo di 18 anni e un massimo di 65 anni;  
Diploma di scuola secondaria di I grado.

Numero di partecipanti: 20

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva del corso: 20 ore

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e la frequenza è obbligatoria. Il numero massimo di assenze consentite è pari al 10% del monte ore corso. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato almeno il 90% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato l'Attestato di frequenza di "Web marketing e comunicazione digitale (corso avanzato)".

## SEDE

Catania – Via Paola 14/A

# Intervento formativo 1.1\_01 "Web marketing ed e-commerce nel settore agroalimentare" (40 ore)

## FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di frequenza per:

### "Web marketing ed e-commerce nel settore agroalimentare"

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

Al termine del corso si saranno apprese le principali dinamiche del commercio online agroalimentare. Nello specifico: le modalità per poter pianificare e gestire un canale di e-commerce e le principali attività di web marketing agroalimentare; le metodologie per misurare i dati statistici e valutare l'andamento del canale online; l'uso dell'email-marketing e dei social media.

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 “Aiuti all’avviamento di imprese per i giovani agricoltori” – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

I beneficiari sono conduttori di imprese agricole oppure familiari delegati dall'imprenditore, che dichiarino di collaborare alla gestione dell'impresa agricola. I familiari devono possedere uno dei seguenti rapporti di parentela: genitore, coniuge, figlio/a, fratello/sorella.

Inoltre i beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:  
residenza in Sicilia;  
età compresa tra un minimo di 18 anni e un massimo di 65 anni;  
Diploma di scuola secondaria di I grado.

Numero di partecipanti: 20

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva del corso: 40 ore

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e la frequenza è obbligatoria. Il numero massimo di assenze consentite è pari al 10% del monte ore corso. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato almeno il 90% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato l'Attestato di frequenza di “Web marketing ed e-commerce nel settore agroalimentare”.

## SEDE

Messina - Via Beata Eustochia, 13

# Intervento formativo 1.1\_05 “Tirocinio aziendale” (60 ore)

## FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di frequenza per:

### “Tirocinio aziendale”

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

Alla fine del tirocinio si saranno apprese le conoscenze per l'avvio di una start up agricola. Nello specifico: il web marketing e l'e-commerce per il settore agroalimentare.

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 “Aiuti all’avviamento di imprese per i giovani agricoltori” – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

Inoltre i beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:  
residenza in Sicilia;  
età compresa tra un minimo di 18 anni e un massimo di 65 anni;

Numero di partecipanti: 3

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva: 60 ore

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita, la frequenza del 100% del monte ore è obbligatoria per l'accesso alla valutazione finale. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato il 100% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato Attestato di partecipazione.

## SEDE

Catania – Via Paola 14/A

# Intervento formativo 1.1\_02 “Bio Management ed e-Business nel settore biologico e agroalimentare” (8 ore)

## FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di frequenza per:

**“Bio Management ed e-Business nel settore biologico e agroalimentare”**

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

Alla fine del workshop si saranno apprese le conoscenze su Bio Management ed e-Business nel settore biologico e agroalimentare.

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 “Aiuti all’avviamento di imprese per i giovani agricoltori” – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

Inoltre i beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:  
residenza in Sicilia;  
età compresa tra un minimo di 18 anni e un massimo di 65 anni;

Numero di partecipanti: 8

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva: 8 ore

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita, la frequenza del 100% del monte ore è obbligatoria per l'accesso alla valutazione finale. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato il 100% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato Attestato di partecipazione.

## SEDE

Misterbianco – Via Nicolosoto snc

# Intervento formativo 1.1\_02 “Diffusione delle Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione e opportunità per le zone rurali” (8 ore)

## FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di frequenza per:

**“Diffusione delle Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione e opportunità per le zone rurali”**

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

Alla fine del workshop si saranno apprese le conoscenze sulle Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione per le zone rurali. Nello specifico: le nuove tecnologie dell’informazione e della comunicazione; i sistemi di videosorveglianza per il settore agricolo.

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 “Aiuti all’avviamento di imprese per i giovani agricoltori” – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

Inoltre i beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:  
residenza in Sicilia;

età compresa tra un minimo di 18 anni e un massimo di 65 anni;

Numero di partecipanti: 8

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva: 8 ore

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita, la frequenza del 100% del monte ore è obbligatoria per l'accesso alla valutazione finale. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato il 100% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato Attestato di partecipazione.

## SEDE

Messina - Via Beata Eustochia, 13

# Intervento formativo 1.1\_06 “Corso di base Acquisto ed impiego di prodotti fitosanitari” (20 ore)

## FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento della Certificazione di:

**“Abilitazione all’acquisto e all’utilizzo di prodotti fitosanitari”**

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

La Certificazione di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo di prodotti fitosanitari è regolamentata dal Piano d'azione nazionale (PAN), emanato con Decreto 22 gennaio 2014, ai sensi dell'art. 6 del Decreto Legislativo 14 agosto 2012, n. 150 "Attuazione della Direttiva 2009/128/CE che istituisce un quadro per l'azione comunitaria ai fini dell'utilizzo sostenibile dei pesticidi", ed entrato in vigore il 13 febbraio 2014, che ne prevede il possesso per tutti coloro che acquistano e manipolano (conservazione, preparazione della miscela, distribuzione, pulizia delle irroratrici, smaltimento) prodotti fitosanitari ad uso professionale, a prescindere dalla loro classificazione ed etichettatura di pericolo.

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 "Aiuti all'avviamento di imprese per i giovani agricoltori" – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

I beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

residenza in Sicilia;

maggior età;

Numero di partecipanti: 40

## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva del corso: 20 ore

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e la frequenza è obbligatoria. Il numero massimo di assenze consentite è pari al 25% del monte ore corso. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio.

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato almeno il 75% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato "Certificazione di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo di prodotti fitosanitari (art.9 D.Lgs. n. 150/2012)".

## SEDE

Catania – Via Paola 14/A

## Intervento formativo 1.1\_06 “Attestato di aggiornamento per il rinnovo della Certificazione di abilitazione all’acquisto e all’utilizzo di prodotti fitosanitari” (12 ore)

### FINALITÀ DELL'INTERVENTO

La proposta progettuale prevede un percorso formativo finalizzato al conseguimento dell'Attestato di aggiornamento per il rinnovo della:

#### “Certificazione di abilitazione all’acquisto e all’utilizzo di prodotti fitosanitari”

Area professionale Agro-alimentare

Sottoarea professionale Agricoltura, silvicoltura e pesca

L'Attestato di aggiornamento per il rinnovo della Certificazione di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo di prodotti fitosanitari è regolamentata dal Piano d'azione nazionale (PAN), emanato con Decreto 22 gennaio 2014, ai sensi dell'art. 6 del Decreto Legislativo 14 agosto 2012, n. 150 “Attuazione della Direttiva 2009/128/CE che istituisce un quadro per l'azione comunitaria ai fini dell'utilizzo sostenibile dei pesticidi”, ed entrato in vigore il 13 febbraio 2014, che ne prevede il possesso per tutti coloro che acquistano e manipolano (conservazione, preparazione della miscela, distribuzione, pulizia delle irroratrici, smaltimento) prodotti fitosanitari ad uso professionale, a prescindere dalla loro classificazione ed etichettatura di pericolo.

### DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

I destinatari della sottomisura 1.1 sono gli addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che sia PMI operanti in zone rurali. I potenziali destinatari sono prioritariamente giovani agricoltori – in coerenza con gli obiettivi della sottomisura 6.1 “Aiuti all'avviamento di imprese per i giovani agricoltori” – e i beneficiari di iniziative di start-up nelle zone rurali.

I beneficiari devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

residenza in Sicilia;

maggiore età;

Numero di partecipanti: 40

### ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Durata complessiva del corso: 12 ore

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e la frequenza è obbligatoria. Il numero massimo di assenze consentite è pari al 25% del monte ore corso. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio

## CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato almeno il 75% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato "Attestato di aggiornamento per il rinnovo della Certificazione di abilitazione all'acquisto e all'utilizzo di prodotti fitosanitari (art.9 D.Lgs. n. 150/2012)".

## SEDE

Catania – Via Paola 14/A

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE PER TUTTI GLI INTERVENTI FORMATIVI

La domanda di ammissione all'attività formativa va presentata sulla base del modello allegato al Bando di selezione.

Il candidato dovrà apporre in calce alla domanda la propria firma e allegare la seguente documentazione:

- > fotocopia del Documento di Identità;
- > fotocopia del codice Fiscale;
- > copia del titolo di studio o autocertificazione;
- > copia del decreto di ammissione a finanziamento ai sensi della Misura 6.1 (se in possesso di questo requisito prioritario);
- > copia della domanda di primo insediamento ai sensi della Misura 6.1 (se in possesso di questo requisito prioritario);
- > copia documentazione probante la categoria di appartenenza: giovani agricoltori, donne e start up nelle zone rurali, addetti dei settori agricolo, agroalimentare e forestale, dei gestori del territorio e altri operatori economici che siano PMI operanti in zone rurali.
- > *curriculum vitae* in formato europeo sottoscritto.
- > *dichiarazione aiuti "DE MINIMIS"* resa ai sensi DPR 28.12.2000 n. 445 art. 47.

Sono ritenute nulle le domande prive di sottoscrizione o mancanti anche di uno solo dei documenti richiesti o le domande incomplete nel contenuto.

La domanda dovrà essere presentata direttamente presso la sede di competenza entro il termine improrogabile sancito dal Bando di selezione.

Nel caso di trasmissione per raccomandata non farà fede il timbro postale di invio ma quello di ricezione.